

IDENTIFICATION DU POSTE/GENERALITES		
Fonction	Responsable Régional Orange Money	
Direction	Direction Regional du XXXXXXXX	
Département		
Service		
Position dans l'organigramme	Hiérarchique N+1	Directeur Régional
	Sous sa responsabilité N-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KAM Marchands Formels</li> <li>• DCM Marchands informels</li> </ul>

OBJECTIFS DU POSTE (MISSION)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable du développement des canaux marchands formels et informels Orange Money de la Region xxxxxx à travers l'acquisition des partenaires marchands formels et marchands informels selon les objectifs opérationnels de la région</li> <li>• Gestion des partenariats stratégiques Orange Money dans le but d'accélérer l'adoption d'Orange Money par les abonnés (Bulk Paiements) ainsi que d'assurer la disponibilité des services des Cash partenaires (Banques, Money Providers)</li> <li>• Responsable de la collecte, de l'escalation, du suivi de traitement et de l'interfaçage entre les plaintes des partenaires Orange Money y compris les marchands et les entités de traitement</li> <li>• Définir avec le Go to market régional, le plan d'animation des marchands et des services et produits Orange Money dans la région XXX pour garantir la croissance du revenu Orange Money et les parts de marchés associés et s'assurer de son déploiement</li> </ul>

ACTIVITES/TÂCHES A ACCOMPLIR	
<b>Développement des canaux de vente Marchands Informels et formels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer l'acquisition des marchands formels Orange Money à travers le pilotage quotidien des équipes KAM Marchands formels</li> <li>• Préparer les plans d'adressage et de ciblage ainsi que les plans de déploiement des équipes commerciales d'acquisitions des marchands formels Orange Money et s'assurer de leur exécution sans faille par les KAMs Marchands</li> <li>• Coordonner le déploiement commercial des délégués commerciaux Informels afin de garantir le recrutement des marchands informels importants du tissu économique de la Région</li> <li>• Compiler et revoir pour ses équipes les documents requis pour traitement d'entrée en relation des partenaires marchands formels et marchands informels</li> </ul>
<b>Interface pour les partenariats Stratégiques Orange Money</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servir de point de contact entre les métiers en central et les partenaires stratégiques Orange Money en Region</li> <li>• Veiller à la disponibilité de la monnaie électronique et ou du cash auprès des Cash partenaires Orange Money (Banques, Money Providers)</li> <li>• Coordonne en collaboration avec le métier, les réunions mensuels de partenariat Orange Money pour y évaluer le partenariat et traiter les besoin de support</li> <li>• Effectue pour la région et le métier, les bench marchés idoines et évalue les activités et partenariats Mobile money de la concurrence</li> </ul>

<b>Coordination de la gestion des plaintes partenaires Orange Money</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer de la maîtrise des canaux de traitement des plaintes par les partenaires marchands, Cash partenaires et partenaires stratégiques d'orange Money</li> <li>• Suit avec les métiers concernés, le traitement et la résolution des plaintes et difficultés opérationnels des cash partenaires et s'assure de garder toutes les parties prenantes informées</li> <li>• Remonte aux métiers en charge, toute anomalie de fonctionnement de service Orange Money constatée sur le marché</li> </ul>
<b>Gestion des animation marchandes Orange Money</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conçoit, élabore et définit en parfaite collaboration avec la fonction Go to market de la région, le plan d'animation des marchands formels et informels</li> <li>• S'assure de l'exécution effective du plan d'animation sur terrain avec un focus sur l'activité des marchands et le développement des paiements marchands</li> <li>• Evalue périodiquement, les impacts des animations marchandes versus objectifs initiaux d'animations et budgets opérationnels à travers un rapport dédié</li> </ul>
<b>Relations fonctionnelles permanentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orange Money (B2B, Commercial, Marketing, Finances, Conformité, Technique, Expérience Client)</li> <li>• Marketing ORDC</li> <li>• Distribution ORDC</li> <li>• Expérience client</li> <li>• IT</li> </ul>
<b>Les prérequis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation-type : BAC +4/5 en Gestion Commerciale, Marketing et Management ou tout autre diplôme équivalent</li> <li>• Expérience minimum 5 ans dans un poste similaire, le retail banking ou le trade marketing</li> <li>• Une connaissance du Mobile Money serait un atout</li> </ul>
<b>Qualités Requises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir une expérience dans l'industrie des télécoms ou de la Mobile Money(distribution, marketing, gestion clientèle)</li> <li>• Apte à travailler dans un environnement orienté business et résultats</li> <li>• Avoir un une bonne capacité d'analyse et un esprit rigoureux</li> <li>• Avoir un bon sens de la planification et d'organisation</li> <li>• Avoir une bonne capacité de coaching, de collaboration et de transmission des compétences</li> <li>•</li> </ul>

## PRINCIPAUX CONTACTS

Internes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur Pole Commercial Orange Money</li> <li>• Responsable Département Commercial B2B Orange Money</li> <li>• Responsable Département Expérience client Orange Money</li> <li>• Responsable Département Marketing Orange Money</li> <li>• Toutes les métiers Business Telco ORDC</li> </ul>
Externes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les banques</li> <li>• Les entrepreneurs de la région</li> <li>• Les distributeurs</li> <li>• Les responsables d'activités et places commerciales</li> <li>• Les associations (motards, Vendeurs, taximans,etc)</li> <li>• Les clients</li> </ul>
<b>COMPETENCES</b>	
Savoir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation-type : BAC +4/5 en Gestion Commerciale, Marketing et Management ou tout autre diplôme équivalent</li> <li>• Connaître l'environnement socio économique de la région</li> <li>• Maitrise des opérations commerciales Mobile (Acquisition, approvisionnement, animations etc)</li> <li>• Connaissance de l'écosystème Mobile Money</li> <li>• Capacité à appliquer les procédure qualités liées à son activité</li> <li>• Connaître les applications informatiques utilisées dans la gestion de ses activités</li> <li>• Avoir une capacité d'organisation et de priorisation – Savoir délivrer à temps</li> <li>• Connaissance des outils informatiques</li> </ul>
Savoir être	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir le sens de l'organisation et être méthodique</li> <li>• Leadership</li> <li>• Sens relationnel</li> <li>• Réactivité</li> <li>• Rigueur</li> <li>• Capacité à développer une vision stratégique</li> </ul>

**AIRE DE MOBILITE**

Poste précédent	
Evolution(s) possible(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chef de département Orange Money en Central</li> <li>• Directeur Pole Business en Central</li> <li>• Directeur Regional</li> </ul>



Référence : OMRDC-PS1-FP-005

Nom et prénom de l'agent	
Signature de l'agent	
Nom et prénom du supérieur hiérarchique	
Signature du supérieur hiérarchique	